

**eGym of
Influence**

Gym of Skills 

La influencia

El concepto “Influencer” se ha forjado dentro del ámbito digital, definido como una persona con presencia activa en redes sociales y cuya opinión afecta e influye en la de un número significativo de espectadores (seguidores) y por tanto puede convertirse en prescriptor.

Pero, ¿y en el mundo off line?. ¿Cuáles son los resortes de la influencia sobre los demás en el día a día más allá de internet y la redes sociales?. A nosotros **nos gusta considerar la INFLUENCIA como un buen término sustituto de LIDERAZGO.**

En la medida en que la influencia es **cotidiana** y se produce en situaciones de interacción personal pura y dura, sin interés ni objetivo particular, quizá podría ser considerada como “precursora” del liderazgo, que se relaciona más con proyectos u objetivos concretos.

En este sentido la persona con capacidad de influencia es capaz de generar vinculación con los demás. Una vinculación silenciosa, basada en la cotidianeidad, no abrupta ni imperativa

El Gym of Influence

Después de años ayudando a personas a desarrollar sus habilidades de liderazgo, hemos llegado a la conclusión de que **como precursor de la capacidad de liderar está la capacidad de influir**, que se construye incrementalmente a través del siguiente esquema:



Las sesiones suponen un recorrido por estos niveles de influencia, ahondando en cuestiones y herramientas concretas.

La separación de una semana entre sesión y sesión permite asumir retos y ponerlos en práctica en la vida real.

El influencer que llevamos dentro

El esquema de los 4 niveles de influencia surge del libro “*El Influencer que llevamos dentro*” (Ed. Marcombo), de Xavier Santigosa.

En el libro se recogen herramientas, ejemplos y testimonios, para emprender el recorrido por los sucesivos niveles de influencia.

Las sesiones online suponen una puesta en práctica de las reflexiones y herramientas que aparecen en el libro.



¿Qué podemos esperar del programa?

- Adquirir conciencia de nuestra influencia
- Autodiagnóstico de nuestra capacidad y nuestro estilo de influir
- Herramientas para mejorar nuestra influencia
- Plan de trabajo personal en base a los 4 niveles

Programa de tablas de trabajo

El programa Gym of Influence se desarrolla a través de las siguientes 6 sesiones (tablas) de 2h:

Módulo	Contenido	Comentarios
1	Influir vs Liderar vs Mandar	<ul style="list-style-type: none">- Puesta en perspectiva del concepto influencia. Visión global del proceso.- La filosofía de “El Colador”- Diferencias entre Influir, liderar y «ser jefe».
2	Factores Instrumentales	<ul style="list-style-type: none">- Trabajaremos cuestiones como: fijación de protocolos, influir en base a beneficios, el método SAB, conjugar habilidades con tareas, delegación efectiva, estilos naturales, etc...
3	Factores Racionales	<ul style="list-style-type: none">- Fijación de objetivos, Márgenes de error Tolerable e Intolerable, el método SAAB, etc...
4	Factores Experienciales	<ul style="list-style-type: none">- Trabajaremos cuestiones como: empatía, ser un ejemplo, feedback efectivo (mejora y reconocimiento), utilización de la emocionalidad, gestión del fracaso, motivación y desmotivación, etc...
5	Factores Esenciales	<ul style="list-style-type: none">- Abordaremos: los pilares fundamentales, los valores y las creencias, la visión poderosa, transmitir y recordar el foco, etc...
6	Comunicar para influir.	<ul style="list-style-type: none">- Dedicaremos un módulo a la comunicación para influir. Técnicas de comunicación al servicio de la capacidad de influencia.

Programa de tablas de trabajo (II)

Las sesiones cuentan con intervenciones externas inspiracionales (a través de Skype, Zoom), que ayudan a fijar los contenidos.

Sesión	Contenido (tablas)	Intervención
1	Influir vs Liderar vs Mandar	
2	Factores Instrumentales	- Jefa de enfermería de Urgencias
3	Factores racionales	- Entrenador de fútbol
4	Factores experienciales	- “Cap de colla” castellera
5	Factores esenciales	- Sacerdote
6	Comunicar para influir.	- Profesor

Precio

- 6 sesiones online de 2h para un máximo de 35 pax
- 5 Intervenciones inspiracionales de 20m
- Manual del participante (“Manual del Influencer”)

5.900€+IVA



El gimnasio de habilidades



¿Por qué un gimnasio?

Nuestra filosofía es: Del mismo modo que vamos al gimnasio y ejercitamos nuestros músculos, TODOS podemos ejercitar nuestras habilidades comerciales para desarrollarlas y mejorarlas.

No permitimos que nadie caiga en el desánimo ni en la excusa.

Sólamente hacen falta tres ingredientes:

- 1.- Actitud adecuada: la fomentamos.
- 2.- Un objetivo razonable: los establecemos.
- 3.- Alguien que nos acompañe: acompañamos a las personas en su mejora.

Nuestra fórmula

Nos gusta mantener las cosas sencillas, por eso la fórmula que proponemos para mejorar nuestro rendimiento en cualquier ámbito es rematadamente simple:

$$\text{Rendimiento} = \text{Potencial} - \text{Interferencias}$$

Se trata pues de incrementar nuestro potencial o de reducir las interferencias que sufrimos. Así de fácil.

En el Gimnasio trabajamos ambos aspectos.

Areas de trabajo



GIMNASIO DE VENTAS (GYM OF SALES):

Habilidades comerciales y de Gestión de equipos comerciales.



GIMNASIO DE COMUNICACIÓN (GYM OF COMM):

Habilidades de comunicación interpersonal y en público.



GIMNASIO DE INFLUENCIA (GYM OF INFLUENCE):

Habilidades de liderazgo de personas y equipos y de auto-liderazgo.

Contacto

Xavier Santigosa
xsantigosa@gymofskills.com
689 86 53 68

Francesc Bonet
fbonet@gymofskills.com
655 75 21 18

