



Entrenamiento
personalizado

La influencia

El concepto “Influencer” se ha forjado dentro del ámbito digital, definido como una persona con presencia activa en redes sociales y cuya opinión afecta e influye en la de un número significativo de espectadores (seguidores) y por tanto puede convertirse en prescriptor.

Pero, ¿y en el mundo off line?. ¿Cuáles son los resortes de la influencia sobre los demás en el día a día más allá de internet y la redes sociales?. A nosotros **nos gusta considerar la INFLUENCIA como un buen término sustituto de LIDERAZGO.**

En la medida en que la influencia es **cotidiana** y se produce en situaciones de interacción personal pura y dura. Para ser Jefe se necesita un organigrama, para ser Líder se necesita un proyecto, para Influir no hace falta nada de eso.

En este sentido la persona con capacidad de influencia es capaz de generar vinculación con los demás. Una vinculación silenciosa, basada en la cotidianeidad, no abrupta ni imperativa.

Hemos adaptado los contenidos del programa grupal a un entrenamiento “*one to one*” personalizado y que se puede realizar en remoto, permitiendo una mayor flexibilidad.

El Gym of Influence

Después de años ayudando a personas a desarrollar sus habilidades de liderazgo, hemos llegado a la conclusión de que **como precursor de la capacidad de liderar está la capacidad de influir**, que se construye incrementalmente a través del siguiente esquema:



El programa supone un recorrido por estos niveles de influencia, ahondando en cuestiones y herramientas concretas.

Fases del entrenamiento

Fase 1: INTRODUCCIÓN

- Sesión individual inicial
- Filosofía del programa: los 4 niveles de la influencia
- Sesión estratégica grupal

Fase 2: DESARROLLO

- Trayecto individual de módulos de desarrollo
- Sesiones “one to one”

Fase 3: SEGUIMIENTO

- Sesiones grupales por módulo: ENKPSULA2
- Sesiones de coaching grupal general
- Foro grupo en Redes Sociales

Fase 1: Introducción

Sesión individual inicial de diagnóstico



En esta sesión de terreno se realizará una entrevista (presencial o por videoconferencia) con el participante para identificar sus necesidades y realizar un primer diagnóstico.

Esta sesión permite una personalización aún mayor del programa. Además, hará que el trainer se haga una idea más ajustada de las problemáticas reales que afronta el participante.



Fase 1: Introducción

Los 4 niveles de influencia



The video player shows a man in a white shirt speaking. To his left is a graphic with the title 'Niveles de influencia' and a stack of four colored blocks: yellow (top), green, blue, and purple (bottom). The top block is labeled 'Esencial'. The video player includes the 'Gym of Skills' logo in the top left and right corners, a progress bar at the bottom, and a timestamp of 0:02:16 on the left and 0:00:45 on the right.

Dispondremos de una serie de videos sobre el contenido teórico del trayecto por las cuatro etapas. En estos videos se identificarán las actitudes, conceptos y herramientas que determinan cada una de ellas. El visionado es individual, al ritmo que desee el participante.

Posteriormente se hará una Sesión Estratégica grupal online de 60' en la que pondremos en común situaciones cotidianas y cómo podemos mostrar influencia y liderazgo a través del esquema



Vídeo



Videoconferencia grupal

Fase 2: Desarrollo

Trayecto por los 4 niveles de Influencia

Cada módulo estará compuesto por una serie de videos a los que se acompañará un test de comprensión y asimilación de los contenidos. Tanto los videos como los test serán autoadministrados individualmente.

Los módulos son:

Módulo	Contenido	Comentarios
1	Influir vs Liderar vs Mandar	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en perspectiva del concepto influencia. Visión global del proceso. - La filosofía de “El Colador” - Diferencias entre Influir, liderar y «ser jefe».
2	Factores Instrumentales	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajaremos cuestiones como: fijación de protocolos, influir en base a beneficios, el método SAB, conjugar habilidades con tareas, delegación efectiva, estilos naturales, etc...
3	Factores Racionales	<ul style="list-style-type: none"> - Fijación de objetivos, Márgenes de error Tolerable e Intolerable, el método SAAB, etc...
4	Factores Experienciales	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajaremos cuestiones como: empatía, ser un ejemplo, feedback efectivo (mejora y reconocimiento), utilización de la emocionalidad, gestión del fracaso, motivación y desmotivación, etc...
5	Factores Esenciales	<ul style="list-style-type: none"> - Abordaremos: los pilares fundamentales, los valores y las creencias, la visión poderosa, transmitir y recordar el foco, etc...
6	Comunicar para influir.	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicaremos un módulo a la comunicación para influir. Técnicas de comunicación al servicio de la capacidad de influencia.



Fase 2: Desarrollo

Trayecto por los 4 niveles de influencia (II)

Todos los módulos son susceptibles de convertirse en una sesión “one to one” de 2 horas en remoto o presencial a demanda del participante, donde se personalizará el contenido de los vídeos a su realidad concreta.



Sesión presencial



Videoconferencia individual

Fase 3: Seguimiento

Sesiones grupales sobre cada módulo: ENKPSULA2

Los participantes que lo deseen podrán asistir a las sesiones grupales específicas de cada módulo.

Se trata de sesiones on line grupales de 45 minutos en las que además se trabaja sobre la aplicación práctica de las herramientas desarrolladas durante cada uno de los módulos. En estas sesiones se pone en común el resultado práctico de la aplicación de dichas herramientas en el día a día del equipo.

Son sesiones que estarán calendarizadas y a las que cada participante podrá apuntarse si la herramienta está incluida en uno de los módulos que haya realizado. Se hará un Enkpsula2 por módulo.

En cada sesión contaremos con la intervención de una persona de influencia que compartirá con nosotros su experiencia en su campo.



Videoconferencia grupal

Fase 3: Seguimiento

Sesiones generales de coaching grupal de influencia



Los participantes que lo deseen podrán realizar sesiones grupales en las que se expondrán dudas generales sobre la filosofía y la aplicabilidad práctica de los 4 niveles de influencia y los módulos en general.

Se trata de sesiones abiertas de 45' que tendrán un carácter más general y que estarán calendarizadas y a las que cada participante podrá apuntarse independientemente de los módulos que haya realizado.



Videoconferencia grupal

Fase 3: Seguimiento

Foro de debate

Durante toda la realización del programa estará activo el foro del grupo en Redes Sociales, en el que se podrán realizar consultas y comentarios alrededor del programa, que los propios participantes y los trainers podrán ir respondiendo.

Naturalmente, sólo podrán participar aquellos que hayan sido invitados al grupo.



Online

Resumen

I: Individual P: Presencial
G: Grupal R: Remoto

Fase 1: INTRODUCCIÓN

- Sesión individual inicial
- Filosofía del programa: los 4 niveles de la influencia
- Sesión estratégica grupal

I
I
G

P/R
R
R

Fase 2: DESARROLLO

- Trayecto individual de módulos de desarrollo
- Sesiones “one to one”

I
I

R
P/R

Fase 3: SEGUIMIENTO

- Sesiones grupales por módulo: ENKPSULA2
- Sesiones de coaching grupal general
- Foro grupo en Redes Sociales

G
G
G

R
R
R

Precios

Fase 1: INTRODUCCIÓN	300€
Fase 2: DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none">• Trayecto individual completo de módulos de desarrollo: 675€• Sesiones “one to one” en remoto: 200€
Fase 3: SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">• Sesiones grupales ENKPSULA2• Sesiones de coaching grupal• Foro grupo en Redes Sociales Gratis

Nota: Los precios no incluyen IVA

Nota: En caso de inscribir a más de un participante, cada uno a partir del primero generará un descuento adicional del 5%

Contacto

Xavier Santigosa
xsantigosa@gymofskills.com
689 86 53 68

Francesc Bonet
fbonet@gymofskills.com
655 75 21 18



gymofskills.com